

20 ПРИЗНАКОВ ФИРМЕННОЙ УПАКОВКИ ЕВРОЦЕМЕНТ

- 
- 1 логотип, зарегистрированный товарный знак (с элементами серого и оранжевого цветов)
 - 2 слоган Холдинга «Созидание в гармонии с природой» зеленого цвета
 - 3 собственная торговая марка, включающая марку цемента (400 или 500) и категорию продукции (СУПЕР, ЭКСТРА, СУЛЬФА, ПЛЮС)
 - 4 маркировка «ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ЦЕМЕНТ»
 - 5 блок с названием цемента, обозначением вида продукции и ГОСТа
 - 6 условное обозначение области применения продукции
 - 7 маркировка производителя упаковки продукции о добровольной сертификации по системе FSC
 - 8 цветовое кодирование в соответствии с продуктовой линейкой (зеленый, красный, серый, синий и желтый цвета)
 - 9 QR-код со ссылкой на сайт Холдинга
 - 10 дублирование всей информации на английском языке
 - 11 штрих-код с информацией о производителе продукции и характеристиках продукта и упаковки
 - 12 адрес завода-изготовителя
 - 13 адрес центрального офиса
 - 14 схемы приготовления строительных смесей
 - 15 знак переработки целлюлозной продукции
 - 16 знак соответствия обязательной сертификации
 - 17 информация об обязательной сертификации продукции
 - 18 многоцветная печать (5 оттенков краски)
 - 19 обозначение массы цемента
 - 20 вид цемента